



CK Hutchison e VimpelCom completano la transazione per la joint venture in Italia

7 Novembre 2016, Hong Kong e Amsterdam: CK Hutchison Holdings Ltd. ("CK Hutchison"), azionista di 3 Italia S.p.a. ("3 Italia"), e VimpelCom Ltd. ("VimpelCom"), azionista di Wind Telecomunicazioni S.p.A. ("WIND"), annunciano di aver completato la transazione per l'integrazione delle loro attività in Italia

Roma, 7 novembre 2016

Da oggi, 3 Italia e WIND sono entrambe controllate dalla joint-venture di CK Hutchison e VimpelCom.

CK Hutchison e VimpelCom confermano inoltre che Maximo Ibarra, attuale Chief Executive Officer di WIND, guiderà la joint venture, supportato da Dina Ravera, nel ruolo di Merger Integration Officer, e da Stefano Invernizzi, nel ruolo di Chief Financial Officer. Vincenzo Novari, CEO di 3 Italia, assumerà invece l'incarico di Special Adviser di CK Hutchison.

Commentando l'operazione, Canning Fok, Co-Managing Director di CK Hutchison, ha dichiarato: "Oggi è un grande giorno per lo sviluppo dell'economia digitale in Italia. Questa operazione non solo darà vita ad un operatore nuovo e competitivo, ma genererà investimenti significativi che guideranno lo sviluppo dell'infrastruttura digitale del Paese. Questo porterà benefici ai clienti business e consumer – attraverso una maggiore affidabilità, velocità e copertura di rete – e consentirà all'Italia di rimanere in una posizione all'avanguardia nell'economia digitale globale".

Jean-Yves Charlier, Chief Executive Officer di VimpelCom, ha dichiarato: "Siamo lieti di poter unire WIND e 3 Italia per costruire una rete 4G/LTE di altissimo livello. La nuova azienda, la sua squadra di manager e il suo sistema di governance sono pronti ad aprire una nuova era di servizi di telecomunicazioni in Italia. Nel 2017, non appena le due compagnie integreranno le proprie reti e condivideranno il loro know how tecnologico, i clienti beneficeranno di una migliore qualità del servizio e di una rete dati ancora più performante. Attraverso questo accordo, la nuova azienda prevede di raggiungere, a tendere, sinergie in termini di costi e investimenti per un valore di 700 milioni di euro all'anno".

Dall'integrazione di 3 Italia e WIND, CK Hutchison e VimpelCom creeranno un operatore nuovo, forte e competitivo sul mercato con oltre 31 milioni di clienti nel mobile e 2,7 milioni nel fisso. La nuova azienda si posizionerà sul mercato come un operatore integrato, anche grazie alla collaborazione con Enel Open Fiber. Questa transazione rappresenta una delle più grandi operazioni di M&A avvenute in Italia dal 2007.

CK Hutchison è una multinazionale di Hong Kong quotata alla borsa di Hong Kong con 270.000 dipendenti in oltre 50 paesi. CK Hutchison ha 5 aree di business: porti e servizi correlati, retail, infrastrutture, energia e telecomunicazioni. La divisione telecomunicazioni include operatori di rete mobile e fissa ad Hong Kong e Macau, operatori mobili in Indonesia, Vietnam, Sri Lanka e in Europa dove è presente in Austria, Danimarca, Irlanda, Italia, Svezia e Regno Unito. Per maggiori informazioni visita: www.ckh.com.hk

-Media Contacts-

Hans Leung
Tel: +852 2128 1370
hansl@ckh.com.hk

VimpelCom (NASDAQ:VIP) è una società internazionale di telecomunicazioni, con sede ad Amsterdam, che punta ad offrire ai clienti nuove soluzioni digitali. Presente in alcuni dei mercati più dinamici del mondo, VimpelCom fornisce a oltre 200 milioni di clienti servizi voce, banda larga fissa, dati e digitali. Il gruppo VimpelCom è un innovatore che ha l'obiettivo di portare il digitale ad ogni singolo cliente. VimpelCom opera in oltre 14 mercati inclusi Russia, Italia, Algeria, Pakistan, Uzbekistan, Kazakhstan, Ucraina, Bangladesh, Kyrgyzstan, Tajikistan, Armenia, Georgia, Laos e Zimbabwe. Il gruppo fornisce servizi al 10% della popolazione mondiale con i brand di "Beeline", "WIND", "Djezzy", "Mobilink", "Kyivstar", "Banglalink" e "Telecel". Seguici su Twitter [@VimpelCom](https://twitter.com/VimpelCom), visita blog.vimpelcom.com visita il nostro sito www.vimpelcom.com

-Media Contacts-

Media and Public Relations
Neil Moorhouse
Tel: +31 20 79 77 200
pr@vimpelcom.com

-Investor Relations-

Massimiliano Cominelli
Tel: +31 2079 77200
ir@vimpelcom.com

Finsbury

-Media Contacts-

Rollo Head, Guy Lamming
Tel: +44 20 7251 3801
Rollo.Head@Finsbury.com
Guy.Lamming@Finsbury.com

FTI Brussels

-Media Contacts-

Marcus Pepperell
Tel: +32 2 289 0930
Marcus.Pepperell@FTIConsulting.com